



RARE
inspiring conservation

**Campañas de Educación para Promover
la Conservación a Través del Orgullo**

Las campañas de educación para promover la conservación a través del orgullo, construyen un mejor entendimiento sobre la conservación de los recursos naturales e involucran a las comunidades en su protección. RARE, una organización no-gubernamental sin fines de lucro que trabaja en el mundo tropical, ha sido pionero en la innovación de técnicas de trabajo que acercan a la gente de las comunidades con la preservación de la biodiversidad a través de la educación.

La metodología de la campaña ofrece un medio poderoso para construir apoyo local para sus áreas protegidas prioritarias. Las campañas utilizan especies emblemáticas o atractivas para promover el orgullo de la gente de las comunidades hacia su entorno natural. A través de técnicas sociales de mercadotecnia como carteles, folletos, calcomanías, videos musicales, etc. se elaboran y transmiten mensajes de conservación que sean de interés relevante para la gente de las comunidades.

Se han implementado 35 campañas de educación para promover la conservación a través del orgullo en más de 25 países, incluyendo El Caribe, América Latina, África, Indonesia y el Pacífico Sur; logrando con éxito resultados tangibles que incluyen:

- El establecimiento de áreas naturales protegidas en Bahamas, Costa Rica, Islas Cayman, Granada, San Vicente y Dominica.
- La creación de leyes y reglamentos que protegen la vida silvestre en Costa Rica, Montserrat, Santa Lucía, San Vicente, Kosrae, Yap y Fiji.
- La declaración de aves endémicas como símbolo en Granada, Anguilla y Palau.
- En México las campañas incrementaron la participación comunitaria en prácticas sostenibles: en la Reserva de Biosfera “El Triunfo” se promovió mejorar la producción sostenible de café orgánico. En la Reserva de la Biosfera “Sierra de Manantlán” se redujeron los incendios forestales ocasionados por las actividades agropecuarias.
- Apoyo local para la protección de ecosistemas, mismos que han incrementado la población de especies amenazadas en regiones claves. Como ejemplo, el loro endémico de Santa Lucía, símbolo emblemático en una campaña incrementó su población aproximadamente de 100 individuos a 500 en las últimas dos décadas.
- Apoyo corporativo entre los empresarios y gente local.
- Beneficios económicos en las comunidades dentro y fuera de las áreas naturales protegidas.
- Mejoras en la salud del ambiente y de las poblaciones humanas de las áreas naturales protegidas.

¿Qué es la campaña de educación para promover la conservación a través del orgullo?

Las campañas se basan en los principios del mercadeo social. La meta es influir fundamentalmente en las actitudes y comportamiento de la gente, atrayendo los aspectos emocionales, al mismo tiempo que hace de la conservación algo divertido. Esta campaña centra su atención usualmente en una especie atractiva y la transforma en un símbolo de orgullo regional o nacional.

La conservación de esta especie y su hábitat se convierte en una prioridad para las comunidades. Con el propósito de acercarse a cada segmento de la comunidad, los mensajes de las campañas son difundidos ampliamente a través de una serie de actividades: carteles, anuncios espectaculares, calcomanías, presentaciones de teatro con títeres, canciones populares, concursos y festivales ambientales comunitarios, entre otras. Estos mensajes se refuerzan por medio del trabajo de promoción comunitaria dirigida a inspectores ambientales, maestros y maestras, campesinos, pescadores, amas de casa, niños y jóvenes escolares, y líderes locales.

Programa Internacional en Educación para la Conservación de los Recursos Naturales

Este programa es ofrecido por RARE, el Centro Universitario de la Costa Sur (CUCSUR) de la Universidad de Guadalajara y Niños y Crías A.C. El programa, con una duración de 14.5 meses, está dirigido a personal de organizaciones gubernamentales y no gubernamentales vinculadas a la conservación del medio ambiente en países de Hispanoamérica.

El programa provee al personal de las áreas protegidas *tanto* un diploma universitario acreditado en educación ambiental, como experiencia práctica. Miembros del personal de los sitios escogidos reciben doce semanas de capacitación formal en los temas de ecología básica, educación y mercadeo social en la Universidad de Guadalajara. Los recién capacitados administradores de campaña regresan luego a sus comunidades para implementar campañas concurrentes. A través de un enfoque de compartir los conocimientos, los administradores de campaña fijan objetivos medibles, planifican estrategias rigurosas de evaluación y aprenden de los éxitos y retos de sus compañeros. El programa también les ayuda a adquirir nuevas habilidades para financiar los programas de conservación.

El programa universitario lleva los beneficios de la metodología de las campañas de educación para promover la conservación a través del orgullo a diversos sitios en Latinoamérica, a la vez que las campañas de alto perfil sirven como una plataforma para incrementar el apoyo del sector privado hacia las áreas protegidas.

Los objetivos son:

- Producir resultados de conservación medibles a través de la creación de vínculos emocionales con la vida silvestre y los ecosistemas locales.
- Incrementar la participación local en el manejo de las áreas protegidas.
- Proveer capacitación formal, incluyendo un diploma acreditado, en educación de la conservación para el personal de estos sitios.

- Construir capacidad en los sitios para promocionar prácticas sostenibles y manejo ambiental a través de un efectivo trabajo de extensión comunitaria.

El Programa Internacional en Educación para la Conservación de los Recursos Naturales provee un medio eficiente para la construcción de capacidad en las áreas protegidas. El programa brinda capacitación a los administradores ambientales en una metodología comprobada de extensión comunitaria, les ayuda a desarrollar nuevas estrategias de financiamiento y les permite sentar las bases para una mayor participación comunitaria en la conservación a través de la construcción del orgullo comunitario hacia su propio medio ambiente regional

Para mayor información:

RARE

1840 Wilson Blvd. Suite 204
Arlington, VA 22201
Tel. (703)522-5070 Fax: (703)522-5025
E-mail: rare@rarecenter.org
www.rarecenter.org

Centro Universitario de la Costa Sur

Ave. Independencia Nacional, #151
Autlán de Navarro, Jalisco, Méx.
C.P. 48900
Tel. (317) 38 2-50-10
E-mail: imecbio@cucsur.udg.mx
www.cucsur.ugd.mx